DNA-bepaling Herentals

Inleiding door Mien Van Olmen

burgemeester

Historiek

- ✓ Vorig bestuur heeft geïnvesteerd in lokale economie & detailhandel
  - ✓ afbakening kernwinkelgebied sinds 2015
  - ✓ opmaak strategisch commercieel plan
  - ✓ aanwerving lokale economie expert sinds 2016
  - ✓ opstart projecten
    - ✓ “Straat in het Vizier”
    - ✓ “Premiestelsel kernwinkelgebied”
  - ✓ invoering progressieve leegstandsbelasting om panden sneller terug in te vullen
  - ✓ 50.000 euro/jaar voor Thals vzw

=> Deze inspanningen worden verder gezet.

Nieuwe bestuursakkoord 2019 – 2024 steken we een tandje bij …

"We zetten in op ***bloeiende winkelstraten*** en beleving in het centrum …"

*"In Handelshart Herentals vzw zijn handelaars, horecanten en ondernemers vertegenwoordigd, zodat er meer **overkoepelend** kan gewerkt worden …"*

*"Er komt een **nieuw overleg- en vertegenwoordigingsmodel** (…) Voortaan zal elke handelaar een bijdrage moeten leveren, zodat er een promofonds is waar iedereen toe bijdraagt."*

*"Het **stadsbestuur verhoogt het budget** voorzien voor ondersteuning van onze winkelcentra …"*

=> De terugkoppeling met handelaars en horecanten gebeurt vanuit participatie-perspectief.

Straat in het vizier, hefboom Zandstraat

- ✓ project is voor, door, met ondernemers Zandstraat
- ✓ stadsbestuur is tevreden
  - ✓ financiële middelen EFRO en Provincie Antwerpen
- ✓ identiteit van een sterke stad & sterke shopping?
  “weten wat je DNA is!”
  - ✓ DNA-bepaling door ABM wordt volledig gefinancierd door provincie en Vlaams Gewest
- ✓ Vandaag worden resultaten voorgesteld
- ✓ Wat gebeurt daarna?
  - ✓ Samen op zoek naar passende slogan
  - ✓ DNA-onderzoek omzetten in communicatietraject met concrete voorbeelden/sjablonen…
  - ✓ DNA zichtbaar maken in de Zandstraat, daarna in heel kernwinkelgebied en tenslotte in héél Herentals

Herentals

Maar eerst … de resultaten van het onderzoek

DNA-bepaling

ABM Annemie Lemahieu

HET DNA VAN HERENTALS

HET FUNDAMENT VOOR DUURZAME KERNVERSTERKING

Stand van zaken 29 april 2019

Herentals

UNIZO I ABM I PROVINCIE ANTWERPEN I STAD HERENTALS = SAMEN NAAR DE KERN

SAMEN ROND TAFEL

- Pilootproject met als uiteindelijk doel het ontwerpen van een methodiek die ook in andere steden en gemeenten van deze schaalgrootte inzetbaar is → toolbox.
- Rol van de provincie als promotor: voltijdse projectcoördinator, trekker en facilitator.
- Rol van de gemeente als copromotor: vertaling van de projectdoelstellingen op het eigen grondgebied, trekker en contact met de basis.

Dit project komt tot stand met de steun van Europees Fonds Regionale Ontwikkeling (490.197 euro), Provincie Antwerpen (328.103 euro) en de vijf steden/gemeenten (407.296 euro).

UITGANGSPUNTEN

- Het vastleggen van het DNA voor duurzame kernversterking
- Het DNA is wat leeft bij mensen = identiteit & authenticiteit
- Komt aan de oppervlakte door participatie
- Imagineeringexperten maken er een verhaal van
- Dat inspireert en kansen biedt
- Om een bruisende stad of gemeente op te bouwen
- Vertrekkend van de handelskern, de ondernemers
- Met de lokale overheid als facilitator
- **VOOR MENSEN - VAN MENSEN - MET MENSEN**

MAAK HET MENSELIJKER

- Een stad of gemeente gaat **OM MENSEN**
- Mensen die samen leven, wonen, werken
- Mensen die komen en gaan
- Een stad of gemeente is er ook **VOOR MENSEN**
- Mensen moeten zich er goed voelen
- Het DNA is wat leeft **IN MENSEN**
- Wat we aan de oppervlakte brengen
- **Het DNA = authenticiteit**

WAT IS TYPISCH VOOR HERENTALS?

- Een stad van 28.000 inwoners
- De vele klassieke gebouwen getuigen van een rijk verleden
- Allure van een grotere provinciestad
- Veel bekende sportmensen zijn gelinkt met Herentals
- De kasseien van Herentals
- Compacte kern, stad omringd door groen
- Welvaart gaat achteruit, vergane glorie = perceptie
- Fietsknooppunt
- Het gesloten karakter van de Herentalsenaar

Straat in het vizier: Spoor 1 - participatief proces

Specifiek onderzoek o.b.v. perceptie stakeholders

Perceptie: Er zijn meer en meer senioren in Herentals en specifiek in het centrum van Herentals
=> De perceptie klopt en wordt visueel bevestigd

Het aandeel senioren in het centrum van Herentals is tussen 2008 en 2018 gestegen van 24,4 % naar 27,1 %

NAAR DE KERN ABM unizo

Straat in het vizier: Spoor 1 - participatief proces

Specifiek onderzoek o.b.v. perceptie stakeholders

De bevolkingsprognose voor Herentals (2017 - 2027) is bovengemiddeld positief :

- Herentals: + 6,4 %
- Provincie Antwerpen: + 5,4 %
- Vlaams Gewest: + 4,9 %

Vooral het aandeel senioren (> 64 jaar) wordt verwacht sterk toe te nemen (+ 5,2 %), ten koste van het aandeel actieven (18 - 64 jaar) dat verwacht wordt sterk te dalen.

AR DE KERN ABM unizo

Straat in het vizier: Spoor 1 - participatief proces

Specifiek onderzoek o.b.v. perceptie stakeholders

Perceptie: De welvaart in Herentals gaat achteruit

Een stukje statistiek is aan de orde:

- Als we kijken naar het gemiddeld fiscale inkomen per inwoner te Herentals scoort de stad mooi bovengemiddeld. Deze sterke welvaartspositie is de laatste jaren zelfs verstevigd.
- Als we kijken naar het gemiddeld fiscale inkomen per aangifte te Herentals scoort de stad ondergemiddeld t.o.v. zowel de provincie, het Vlaams Gewest als België

=> Deze contradictie kan worden verklaard door:

- Veel senioren in de stad Herentals met doorgaans lagere inkomens
- Gemiddeld kleine gezinnen
- …

Via het mediaan inkomen van alle (individuele en gemeenschappelijke aangiften) kunnen we deze verschillen wegwerken.
Hieruit blijkt dat de welvaartspositie te Herentals vrij stabiel is en zeker niet sterk daalt zoals de heersende perceptie stelt.

SAMEN NAAR DE KERN

WAT MAAKT HERENTALS UNIEK? (BOUWSTENEN)

- Het gesloten karakter van de Herentalsenaar
- **CONTRADICTIE** tussen gesloten en warmte en bezieling
- Zin voor **HUMOR** : kritisch, zwartgallig maar spitsvondig
- Stad met **RIJKE GESCHIEDENIS**, open voor **VERNIEUWING**
- **ONDERNEMERSCHAP** op vlak van speciaalzaken, horeca, sport, cultuur, sociale economie etc.
- Het **HART** van de Kempen
- Gesloten versus open
- Fietsstad en **FIETSKNOOPPUNT**

HET ZIT VAN BINNEN.

Wil je de Herentalstenaar leren kennen?
Dan moet je laagje voor laagje pellen.
Zijn ware kracht zit van binnen.

RUWE BOLSTER
PASSIE-BEZIELING
It's not my work it's my passion

HET DNA VAN HERENTALS
HET FUNDAMENT VOOR
DUURZAME KERNVERSTERKING

STAD VAN AANPAKKERS

Herentals

STAD VAN AANPAKKERS

- De mensen die de **STAD GEBOUWD** hebben
- De speciaalzaken met **echte vakmensen**, specialisten
- De **DOENERS**: geen blabla maar aanpakken
- Ondernemers zijn **SAMENWERKERS**: samen dingen aanpakken
- Het **EIGENZINNIGE** karakter van de Herentalsenaar
- Zichzelf niet teveel au sérieux nemen: **HUMOR**
- Open staan voor **NIEUWE DINGEN**, uitproberen
- Ondernemen en aanpakken is **topsport**
- Zin voor **VERANDERING**, aanpakken
- Ondernemen is ook **NETWERKEN & GENIETEN**
- Lokaal met **MAATSCHAPPELIJKE MEERWAARDE**

Herentals

STAD VAN AANPAKKERS

- Het is er altijd geweest
- Maar het is goed om het terug uit te spreken
- En te ondersteunen om
- De ondernemende attitude terug nieuw leven in te blazen
- En te stimuleren op elk domein (retail, cultuur, humor, ...)
- Om van Herentals een bruisende stad te maken
- Bruisend van samenwerking en vastpakken

HERENTALS

De stad van aanpakkers

Herentals

STAD VAN AANPAKKERS

- De kleur **ROOD**
- Past perfect en
- straalt **VUUR, PASSIE EN ACTIE** uit

Herentals

HOE KUNNEN WE DIT VERTALEN

- In de Zandstraat & andere winkelgebieden
- In alle aspecten van de stad
- In citymarketing & communicatie
- Bij alle inwoners
- Van jong tot oud
- Naar toerisme

  - Hierna volgt concrete inspiratie om de stad van de aanpakkers waar te maken

ONDERNEMERSCHAP IN DE KERN VERSTERKEN EN VERNIEUWEN:

AMBACHTEN - MAKERS
NIEUWE PRODUCTIE BV. 3D
CO-WORKINGPLEKKEN
CONCEPTWINKELS

RICHARD SENNETT

- Socioloog met specialiteit stadsplanning
- Legt de link tussen sociologie en architectuur
- Legt de link met de AMBACHTSMAN
- Ziet steden als een MIX VAN SOCIALE FUNCTIES om
- BEZIELING IN DE STAD TE BRENGEN - zielloze steden
- Het belang van SCHOLEN ALS SMELTKROES VAN DIVERSITEIT, diverse talenten, creativiteit voor een stad en stadskern

- Houdt een pleidooi voor “open steden”

“ Steden die zo gebouwd zijn dat ze niet alleen mee kunnen evolueren met hun tijd, maar ook het contact bevorderen tussen de zeer verschillende mensen die er wonen”.

"Een weergaloos boek." ★★★★★
de Volkskrant
RICHARD SENNETT
STADSLEVEN
EEN VISIE OP DE METROPOOL VAN DE TOEKOMST
M
Meulenhoff

RICHARD SENNETT
EEN RIJK EN INTRIGEREND BOEK
DE VOLKSKRANT
DE AMBACHTSMAN
DE MENS ALS MAKER
M
Meulenhoff

RICHARD SENNETT
SAMEN
M
Meulenhoff

Craftsmanship names an enduring, basic human impulse, the desire to do a job well for its own sake.
~Richard Sennett

RUIMTE VOOR HERNIEUWDE AMBACHT

- Divers ondernemerschap aantrekken
- Kansen geven aan de “makers” van vandaag
- Beleving creeëren in het centrum
- Door een mix van ondernemerschap
- Maar op dezelfde fundamenten
- Ambacht, vakmanschap, kwaliteit, passie
- Link met scholen, duaal leren
- **HET “VAK “ TERUG TOEKOMST GEVEN**

De winkel als clubhuis

RAPHA.

Een winkel van fietskledij wordt een belevingswinkel:
Het vak van fietsmaker, de winkel als clubhuis voor fietsfanaten
Eigen koffie, belevingsplek , community voor gepassioneerde fietsers

UNIZO I ABM I PROVINCIE ANTWERPEN I STAD HERENTALS = SAMEN NAAR DE KERN

Rapha.
PERFORMANCE ROADWEAR

RIDING IS
Rapha.
THE ANSWER
RAPHA
AMSTERDAM
RIDES·EVENTS
RAPHA CC

Rapha

Schorem Haarsnijder & Barbier is volgens de Britse krant The Telegraph een van de beste barbiers van de wereld. Dat schreef de krant gisteren op de website.

Mensen van over de hele wereld komen naar de barbier aan de Nieuwe Binnenweg om zich een nieuw kapsel te laten aanmeten.

OORDEEL

Het succes ligt volgens de krant in het feit dat de kappers heel simpel te werk gaan. Je kan bij de mannen van Schorem maar uit twaalf verschillende haarstijlen kiezen.

De barbierszaak is in 2011 geopend door Leen en Bertus en is alleen bedoeld voor mannen. Vrouwen zijn hier niet welkom. Knippen en scheren gebeurd niet op afspraak, je kan op ieder moment van de dag binnenlopen. De kans dat je lang moet wachten voordat je geholpen wordt is groot, soms lopen de wachttijden op tot een paar uur. Dat wordt goedgemaakt met gratis flesjes bier.

WINKELS MET BELEVING

Daarvoor kom je de deur uit !

STARTERS AANTREKKEN, MOTIVEREN
en ondersteunen !

JE EIGEN KOFFIEBAR STARTEN SAMEN MET OR?

NL // version française ci-dessous

Droom jij er ook van om je eigen koffiebar op te starten? Waarschijnlijk worstel je met een hoop vragen: hoe, wat en waar start ik mee? Zijn er intussen niet al teveel koffiebars? Waar koop ik mijn espresso machine en hoe richt ik mijn bar in? Belangrijke vragen! Het is dan ook een grote stap om een eigen zaak te starten. Katrien Pauwels startte in 2001 samen met haar man Tom Janssen OR Coffee Roasters. Ondertussen bestaat OR uit 4 succesvolle koffiebars, OR School waar we barista's opleiden en Cup-A-Lot waar we via Direct Fair Trade ongebrande koffie verdelen. Over de jaren hebben we heel veel ervaring opgedaan in het starten van koffiebars. Kennis die we graag met jullie delen!

Koffiebars die van start willen gaan met OR als partner en als leverancier kunnen beroep doen op onze kennis, expertise en know-how. We ondersteunen je in de opbouw van je plan. Je kan gebruik maken van onze tools om je financieel plan op te stellen en we geven je de nodige baristatrainingen, leiden je personeel op, nemen je zelfs mee naar de koffieplantage.

How to start a café or coffee shop

Thinking of opening a coffee shop business idea? Startups has the ultimate guide to brewing up a perfect business in the café sector

by Lucy Wayment

PERMANENTE POP-UP RUIMTE

- 1 grote ruimte met horeca of co-working
- 1m2 verkoopsruimtes te huur voor een beperkte periode
- 1 overkoepelende naam, 1 merk
- Gewone pop ups zorgen voor veel verwarring
- Geen duurzame oplossingen voor de kern
- Beter 1 overkoepelend pop up concept
- Dat zorgt voor permanente verrassingen
- **START TO “AANPAKKEN”**

DE KERN ROOD KLEUREN

MODERNE STADSPOORTEN
VERLICHTING
CREATIEVE LANDMARKS
GROEN & BEPLANTING
STADSMEUBILAIR

UNIZO I ABM I PROVINCIE ANTWERPEN I STAD HERENTALS = SAMEN NAAR DE KERN

ORGANISATIE VAN DE ZANDSTRAAT

Eenvoudige zaken kunnen van de Zandstraat een leuke straat maken.
Ons voorstel is om vooral in rode tinten te werken.

KLEUR BRENGEN IN HET CENTRUM

en ambacht en ondernemerschap benadrukken

UNIZO I ABM I PROVINCIE ANTWERPEN I STAD HERENTALS = SAMEN NAAR DE KERN

DE LOOPLIJN IN DE KERN DUIDELIJK TONEN

UNIZO I ABM I PROVINCIE ANTWERPEN I STAD HERENTALS = SAMEN NAAR DE KERN

NIEUWE STADS- EN STRAATPOORTEN ALS LANDMARKS

UNIZO I ABM I PROVINCIE ANTWERPEN I STAD HERENTALS = SAMEN NAAR DE KERN

VERLICHTING DIE PASSIE EN WARMTE UITSTRAALT

DE KASSEIEN

Stukken baksteen vervangen door gerecycleerde kasseien?

Recycling for a reward

When it comes to successfully implementing gamification solutions, involving small local businesses is key. These can help not only to make cities more inclusive and enjoyable, but also cleaner and more sustainable, benefitting both the businesses and the cities.

In Amsterdam, for example, the Wasted project is addressing the issue of recycling through a rewards scheme. Residents dispose of plastic in exchange for a virtual currency. This can be spent at certain local spots on groceries, coffee or a bike repair.

The project has experimented with uncycling the intercepted plastic into building blocks that could be used to design outdoor furniture and playground equipment.

The idea behind it: We're more likely to take action if we get something in return. And gaming can give us a sense of ownership and that we're participating in shaping a city's future.

Recycled plastic turned into building blocks.

VEILIGE EN SLIMME VERLICHTING IN DE STAD

WWW.METALIGHT.BE
HERENTALS
CHING@METALIGHT.BE

METALIGHT

Nieuws

SMART CITY LIGHTING

ANDERE IDEEËN

UNIZO I ABM I PROVINCIE ANTWERPEN I STAD HERENTALS = SAMEN NAAR DE KERN

HUMOR ZICHTBAAR MAKEN IN DE

SIGNALISATIE VAN DE STAD
COMMUNICATIE VAN DE STAD
CITYMARKETING
GADGETS VAN DE STAD

HUMOR ALS TROEF VOOR DE STAD
HUMOR DOORHEEN DE STAD
HUMOR ALS CITYMARKETING

Joggen door de stad met humor en weetjes

Beoordeling van **City Running Tours Gent**

9 januari 2014 beoordeeld

Ik had het al lang moeten doen, maar steeds vergeten om een recensie te plaatsen.
Deze zomer hebben met drie vrienden uit het verre Limburg met Wim deelgenomen aan een City Running Tour in Gent.
Heel erg leuk. Wim loopt aan een leuk tempo, vertelt honderduit over Gent en heeft bovendien een goed gevoel voor humor. Op het einde hadden we 1u30 gejogd en 9,3 km afgelegd. De tijd vloog voorbij en nadien voelden we ons heel erg happy. Voor herhaling vatbaar. Volgende keer in Brugge?

HUMOR ALS TROEF VOOR DE STAD
HUMOR DOORHEEN DE STAD
HUMOR ALS CITYMARKETING

HUMOR ALS TROEF VOOR DE STAD
HUMOR DOORHEEN DE STAD
HUMOR ALS CITYMARKETING

HUMOR ALS TROEF VOOR DE STAD
HUMOR DOORHEEN DE STA
HUMOR ALS CITYMARKETING

THALSE T SHIRTS.

Een collectie van T shirts van de stad die het DNA uitstralen
Mensen kunnen hun quotes rond Herentals en het DNA van ondernemerschap indienen en via een enquête stemmen op de best passende...

5.000
PINTJES TAPPEN?
DAAR GA IK VOOR !
HERENTALS,
Wij gaan ervoor.

300 GRAPPEN
UITHALEN?
DAAR GA IK VOOR !
HERENTALS,
Wij gaan ervoor.

EEN SIXPACK
IN 6 WEKEN?
DAAR GA IK VOOR !
HERENTALS,
Wij gaan ervoor.
Herentals

400 BUREN
DOEN LACHEN?
DAAR GA IK VOOR !
HERENTALS,
Wij gaan ervoor.
Herentals

ONDERNEMERS EN INWONERS IN BEELD BRENGEN

GELUKKIGE
KLANTEN?
DAAR GA IK VOOR !
HERENTALS,
Wij gaan ervoor.
LEKKERE DAGSOEP
GEZONDE NOEDELS
DAAR GA IK VOOR !
HERENTALS,
Wij gaan ervoor.

HERENTALS, STAD VAN AANPAKKERS

- Sport-ondernemerschap in de verf zetten
- Sociale economie ondersteunen
- Ondernemerschap & onderwijs
- Kunst & ambacht als ondernemerschap
- Herentals , voedingsbodem voor innovatie & vernieuwing
- Incubatoren, fablabs, ambachten en makersateliers
- Horeca belichten als ondernemerschap
- Ondernemende attitude faciliteren bij verenigingen, burgers, ...
- **HERENTALS, EEN STAD DIE WEET VAN AANPAKKEN**

WORDT VERVOLGD.

UNIZO I ABM I PROVINCIE ANTWERPEN I STAD HERENTALS = SAMEN NAAR DE KERN

DNA-bepaling Herentals

Slot door Yoleen Van Camp

eerste schepen

Een hart voor shoppen

Helemaal Herentals

Herentals

Stad van aanpakken: wat gaat er op korte termijn concreet gebeuren?

Om goed samen te werken, moet je een robuuste structuur hebben en een ondersteunend financieel model … Het nieuwe bestuur trekt hier volop de kaart, in samenwerking met de ondernemers.

- ✓ Overlegstructuur met horeca, handel en ondernemers versterken via Handelshart Herentals vzw
- ✓ Financiële draagkracht vergroten voor acties met, voor en door handelaars

Nieuwe gezamenlijke overlegstructuur Handelshart Herentals vzw:

- ✓ Kernopdrachten: wat gaan we samen doen?
  - ✓ strategische richting bepalen kernwinkelgebied/handelsgebeuren
  - ✓ opvolging strategische commercieel plan en projecten
  - ✓ vergroten attractiviteit in streek
  - ✓ marketing van Herentals als belevings- en shoppingstad
  - ✓ beleving in kernwinkelgebied vergroten
  - ✓ ondersteunen van de commerciële vestigingen (vb. infosessies, activiteiten…)
  - ✓ vergroten professionalisering en intensiveren relaties
  - ✓ ontwikkelen nieuwe concepten voor shoppers aan te trekken
- ✓ Waarom richten we hiervoor een vzw op?
  - ✓ om participatie structureel mogelijk te maken: handelaars/horeca/dienstverlenende bedrijven
  - ✓ SAMEN uitvoeren van taken van gemeentelijk belang
  - ✓ SAMEN investeren en middelen beheren

Wat gebeurt met de Helemaal Herentals Cheques

- ✓ Helemaal Herentals Cheques vanaf september 2019 voor alle handelaars
  - ✓ Promotie bij huwelijken, jubilarissen, lokale bedrijven en werknemers

Hoeveel middelen genereert het promotiefonds?

- ✓ Ongeveer 107.000 euro uit belastingmiddelen
- ✓ Stadsbestuur Herentals voegt hier 107.000 euro aan toe
- ✓ Handelshart Herentals vzw kan ook giften en sponsoring ontvangen …

=> Dit bedrag wordt opnieuw rechtstreeks geïnvesteerd in het handelsgebeuren in Herentals, kernversterking, samenwerking met handelaars & horeca.

Andere belastingreglementen werden onder de loep genomen … en worden vanaf 1 januari 2020 afgeschaft:

- Het nieuwe bestuur heeft in zitting van 11 maart 2019 bij de invoering van het belastingreglement “Promotiefonds” ook principieel beslist volgende **belastingen af te schaffen**:
    1. Bank- en financieringswezen
    2. Verblijfsbelasting
    3. Belasting op openblijven drankgelegenheden na sluitingsuur

Hoe gaan we concreet samenwerken in Handelshart Herentals vzw?

- ✓ Algemene vergadering
  - ✓ Iedereen die de belasting betaalt, kan lid worden en beslist mee.
- ✓ Raad van Bestuur
  - ✓ We zoeken uit de handelaars, horecanten en dienstverlenende bedrijven **7** gedreven kandidaten.
- ✓ Werkgroepen: er worden **3** werkgroepen opgericht:
  - ✓ Werkgroep “HéCafé” voor alle gemotiveerde horecanten
  - ✓ Werkgroep “Beleving”: buigt zich over alle evenementen, investeringen en projecten:
    - ✓ opvolging Straat in het Vizier, premiestelsel kernwinkelgebied
    - ✓ uitwerking acties: shopping festival, lenteshopping, Herentals wintert…
    - ✓ investeringen in licht, sfeer, vergroening, acties om leegstand terug te dringen
  - ✓ Werkgroep “Communicatie & marketing”: buigt zich over alle communicatieacties: website, nieuwsbrief, stadsapp, Helemaal Herentals Cheques, …

Je kan je nog altijd kandidaat stellen via www.herentals.be/handelshart

Timing?

- **Oprichting Handelshart Herentals vzw: september 2019**
- **Promotiefonds: vanaf 1 januari 2020**

Herentals

Stad van aanpakken: wat gaat er concreet gebeuren in de Zandstraat?

- ✓ **Ondernemerschap en investering in starters** actief promoten:
  - ✓ Starterscentrum Zandpand: eerste ondernemer opent op 7 juni 2019
- ✓ **Vergroenen** en aangenaam maken van de Zandstraat
  - ✓ Voorstel Thals vzw rond groen in héél de Zandstraat wordt momenteel bekeken met provincie Antwerpen in kader van Straat in het Vizier (shoppingfestival)
  - ✓ Vlaggetjes in DNA-tinten wordt momenteel ook onderzocht
- ✓ **Definitieve verfraaiing, bewegwijzering naar parkings, zitbanken en looplijnen**:
  - ✓ onderzoek naar kostprijs en opname in meerjarenplanning 2020/2021

Herentals

Laten we er samen een succes van maken!

Zandpand under construction: we timmeren aan de weg

CHIC&COSY
INTERIEUR & DECORATIE
FOTO
EXPRESS
B L
VUL N
PROM
10

Herentals

VRAGEN